

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO Y CONTRATACIÓN

BROKING & BRANDS GROUP, S.A. DE C.V.

Última actualización: 17 de Mayo de 2026

Los presentes Términos y Condiciones regulan el acceso, uso, navegación, consulta, comunicación, solicitud de información, contratación y relación comercial entre cualquier persona física o moral que acceda al sitio web, redes sociales, formularios, propuestas, cotizaciones, contratos, órdenes de servicio o cualquier medio digital u offline relacionado con Broking & Brands Group, S.A. de C.V., en adelante "BBG", "la Empresa" o "el Prestador".

Al acceder, usar, solicitar información, aceptar una cotización, firmar una propuesta, pagar un anticipo, contratar un servicio o mantener una relación comercial con BBG, el usuario, cliente o contratante acepta los presentes Términos y Condiciones.

1. Identidad del Prestador

Broking & Brands Group, S.A. de C.V. es una sociedad mercantil constituida conforme a las leyes mexicanas.

Para efectos de los presentes Términos y Condiciones, Broking & Brands Group, S.A. de C.V. podrá ser referida como "BBG", "la Empresa" o "el Prestador".

El sitio web oficial de la Empresa es:

brokingandbrands.com

El sitio web tiene fines informativos, corporativos, promocionales y de contacto comercial. A través del sitio no se venden directamente productos o servicios a consumidores finales, ni se procesan compras, pagos o contrataciones automáticas al público en general.

Cualquier contratación de servicios con BBG se realizará de manera personalizada mediante propuestas comerciales, cotizaciones, contratos, órdenes de servicio, correos electrónicos u otros medios de comunicación directa aceptados por las partes.

2. Objeto de los Servicios

BBG presta servicios relacionados, de manera enunciativa mas no limitativa, con:

- a) Consultoría estratégica de marcas.
- b) Branding, naming, identidad visual, diseño y dirección creativa.
- c) Desarrollo de conceptos comerciales, campañas, contenidos, productos, experiencias o activos de marca.
- d) Intermediación comercial, conexión entre marcas, talento, proveedores, aliados, clientes, socios estratégicos o terceros relacionados con oportunidades comerciales.
- e) Gestión, representación, asesoría o acompañamiento comercial.
- f) Desarrollo de materiales digitales, audiovisuales, gráficos, editoriales, web, presentaciones o propuestas comerciales.
- g) Producción creativa, marketing, comunicación, relaciones comerciales y estrategias de posicionamiento.
- h) Cualquier otro servicio descrito en una propuesta, cotización, contrato, orden de trabajo o documento aceptado por el Cliente.

Los servicios específicos, entregables, tiempos, costos, condiciones de pago y alcances se definirán en la cotización, contrato, propuesta comercial, correo electrónico, orden de servicio o documento aplicable.

3. Naturaleza de los Servicios

Salvo que se pacte expresamente por escrito, BBG no garantiza resultados comerciales específicos, ventas mínimas, retornos de inversión, aprobación de terceros, aceptación de propuestas, posicionamiento en mercado, crecimiento de audiencia, cierre de contratos, levantamiento de capital, obtención de permisos, financiamiento, inversión o cualquier resultado que dependa de terceros, algoritmos, mercado, autoridades, plataformas digitales, compradores, inversionistas o condiciones externas.

BBG asume una obligación de medios y no de resultado, salvo que en el contrato correspondiente se establezca expresamente una obligación distinta.

4. No Prestación de Servicios Regulados

BBG no presta, salvo autorización expresa y cumplimiento regulatorio aplicable, servicios financieros, bursátiles, bancarios, fiduciarios, de seguros, captación de recursos, asesoría de inversión, administración de valores, crowdfunding, intercambio de activos virtuales, intermediación financiera, intermediación inmobiliaria regulada o cualquier otra actividad reservada a entidades autorizadas por las autoridades mexicanas.

En caso de que un proyecto implique actividades sujetas a autorización, registro, aviso, cumplimiento antilavado, supervisión de autoridad o regulación especial, el Cliente será responsable de obtener las autorizaciones correspondientes, salvo pacto expreso por escrito.

5. Aceptación de Propuestas y Contratación

La contratación de servicios podrá realizarse mediante:

- a) Firma autógrafa o electrónica de contrato.
- b) Aceptación por correo electrónico, mensaje, plataforma digital o medio electrónico.
- c) Pago total o parcial de anticipo, apartado, fee inicial o mensualidad.
- d) Confirmación expresa de inicio de proyecto.
- e) Cualquier acto que demuestre aceptación inequívoca de la propuesta.

El uso, navegación o envío de información a través del sitio web brokingandbrands.com no constituye por sí mismo una contratación automática ni genera obligación para BBG de prestar servicios, reservar disponibilidad, mantener precios, iniciar trabajos o aceptar un proyecto.

La contratación únicamente se entenderá formalizada cuando exista aceptación expresa por parte de BBG y del Cliente respecto al alcance, precio, condiciones, entregables y forma de pago.

6. Precios, Cotizaciones y Vigencia

Los precios de BBG serán los indicados en la cotización, propuesta, contrato o documento comercial correspondiente.

Salvo que se indique lo contrario:

- a) Las cotizaciones tendrán una vigencia de 15 días naturales.
- b) Los precios se expresan en pesos mexicanos, salvo que se indique otra moneda.
- c) Los precios no incluyen IVA, gastos, viáticos, licencias, producción, impresión, talento, pauta, medios, permisos, comisiones bancarias, impuestos, derechos o pagos a terceros, salvo que se especifique expresamente.
- d) Cualquier servicio adicional al alcance original podrá generar costos adicionales.

BBG podrá modificar sus precios, paquetes, servicios, metodologías o condiciones comerciales en cualquier momento, siempre respetando las condiciones previamente aceptadas por escrito para proyectos ya contratados.

7. Pagos

El Cliente deberá realizar los pagos en las fechas, montos y formas establecidos en la cotización, contrato o propuesta.

Salvo pacto distinto:

- a) Para iniciar un proyecto se requerirá el pago de un anticipo.
- b) Los pagos realizados no serán reembolsables una vez iniciado el trabajo, salvo incumplimiento imputable a BBG o acuerdo distinto por escrito.
- c) El retraso en pagos podrá suspender entregas, reuniones, producción, revisiones o cualquier avance del proyecto.
- d) Los pagos deberán realizarse únicamente a las cuentas autorizadas por BBG.
- e) El Cliente será responsable de verificar los datos bancarios antes de realizar cualquier transferencia.
- f) Cualquier comisión bancaria, cargo por transferencia, conversión de moneda o costo relacionado con el método de pago será responsabilidad del Cliente, salvo pacto contrario.

BBG podrá solicitar información adicional para validar pagos, facturación, identidad del Cliente o cumplimiento de obligaciones legales.

8. Facturación

El Cliente deberá proporcionar sus datos fiscales correctos y actualizados para la emisión de facturas.

BBG emitirá los comprobantes fiscales digitales correspondientes conforme a la legislación fiscal mexicana vigente.

Cualquier error en los datos proporcionados por el Cliente será responsabilidad de este, y las correcciones estarán sujetas a los plazos, reglas y requisitos fiscales aplicables.

9. Entregables

Los entregables serán únicamente aquellos descritos en la propuesta, contrato, cotización u orden de servicio.

Los entregables podrán incluir, según corresponda:

- a) Archivos finales.
- b) Presentaciones.
- c) Estrategias.
- d) Documentos de investigación.
- e) Manuales de marca.
- f) Logotipos, gráficos, imágenes, videos o materiales audiovisuales.
- g) Propuestas comerciales.
- h) Sitios web, prototipos, renders, campañas o contenidos.

i) Cualquier otro material expresamente pactado por escrito.

Salvo que se pacte expresamente, BBG no estará obligado a entregar archivos fuente, archivos editables, proyectos internos, documentos de trabajo, bocetos descartados, rutas creativas no aprobadas, metodologías internas, bases de datos, contraseñas, plantillas propietarias o know-how interno.

10. Revisiones y Cambios

El número de revisiones incluidas será el indicado en la propuesta o contrato.

Si no se establece un número específico, se entenderá incluida una ronda de ajustes razonables sobre el entregable principal.

Se considerarán cambios adicionales sujetos a cotización:

- a) Cambios de alcance.
- b) Cambios de brief.
- c) Nuevas versiones creativas no contempladas.
- d) Solicitudes fuera del objetivo original.
- e) Cambios solicitados después de aprobación.
- f) Reprocesos derivados de información incorrecta, incompleta o tardía proporcionada por el Cliente.
- g) Cambios derivados de decisiones internas del Cliente, socios, inversionistas, aliados, proveedores o terceros.

11. Tiempos de Entrega

Los tiempos de entrega serán estimados y dependerán de:

- a) Recepción de pagos.
- b) Entrega de información completa por parte del Cliente.
- c) Aprobaciones oportunas.
- d) Disponibilidad de proveedores o terceros.
- e) Complejidad del proyecto.
- f) Cambios solicitados durante el proceso.
- g) Cargas de trabajo, tiempos de producción, revisiones, validaciones y coordinación entre las partes.

Cualquier retraso del Cliente en proporcionar información, aprobar avances o realizar pagos podrá modificar los tiempos de entrega.

BBG no será responsable por retrasos derivados de causas atribuibles al Cliente, terceros, proveedores, plataformas, autoridades o eventos fuera de su control razonable.

12. Obligaciones del Cliente

El Cliente se obliga a:

- a) Proporcionar información veraz, completa y actualizada.
- b) Contar con derechos, permisos o autorizaciones sobre materiales que entregue a BBG.
- c) Revisar y aprobar oportunamente los avances.
- d) Realizar pagos en tiempo y forma.
- e) No utilizar los servicios para fines ilícitos, fraudulentos, engañosos, discriminatorios, difamatorios o contrarios a la ley.
- f) No solicitar a BBG actividades que infrinjan derechos de terceros.
- g) Informar a BBG si su industria, producto o servicio está sujeto a regulación especial.
- h) Respetar la propiedad intelectual, confidencialidad y materiales desarrollados por BBG.
- i) Obtener autorizaciones, permisos, licencias, registros o validaciones legales que resulten necesarios para su negocio, producto, servicio, campaña o proyecto.

13. Obligaciones de BBG

BBG se obliga a:

- a) Prestar los servicios conforme al alcance pactado.
- b) Actuar de buena fe y con diligencia profesional.
- c) Informar al Cliente sobre condiciones relevantes del proyecto.
- d) Resguardar la información confidencial del Cliente conforme a estos Términos y, en su caso, al contrato aplicable.
- e) Entregar los materiales acordados una vez cumplidas las condiciones de pago y aprobación.
- f) Tratar los datos personales conforme al Aviso de Privacidad correspondiente.

14. Propiedad Intelectual

Todos los derechos sobre metodologías, procesos, propuestas, ideas preliminares, conceptos no aprobados, documentos internos, know-how, plantillas, estrategias, presentaciones, bocetos, archivos de trabajo, sistemas, diseños, textos, imágenes, videos, renders, animaciones, nombres, logotipos, materiales creativos o cualquier obra desarrollada por BBG permanecerán como propiedad de BBG hasta que el Cliente haya pagado la totalidad del proyecto.

Una vez cubierto el pago total, el Cliente recibirá los derechos de uso o titularidad que expresamente se indiquen en la propuesta o contrato.

Salvo pacto por escrito, BBG podrá conservar derechos sobre:

- a) Ideas no seleccionadas.
- b) Bocetos no aprobados.
- c) Metodologías internas.
- d) Plantillas, sistemas y procesos.
- e) Materiales reutilizables que no sean exclusivos del Cliente.
- f) Portafolio, casos de estudio y presentación de trabajos realizados.

El Cliente reconoce que la transferencia de derechos, cesión, licencia o autorización de uso deberá constar expresamente por escrito para ser válida en los términos pactados.

15. Uso en Portafolio

Salvo que exista acuerdo de confidencialidad o restricción expresa por escrito, BBG podrá mostrar el trabajo realizado para el Cliente en su portafolio, sitio web, redes sociales, presentaciones comerciales, concursos, premios, casos de estudio o materiales promocionales.

Si el Cliente requiere confidencialidad total o temporal, deberá solicitarlo por escrito antes del inicio del proyecto.

16. Marcas, Registros y Disponibilidad

BBG podrá apoyar en procesos creativos de naming, branding, identidad visual o estrategia de marca; sin embargo, salvo contratación expresa, BBG no garantiza:

- a) Disponibilidad legal de marcas.
- b) Registro exitoso ante el IMPI.
- c) Disponibilidad de dominios.
- d) Disponibilidad de usuarios en redes sociales.
- e) Ausencia de conflictos con terceros.
- f) Viabilidad regulatoria del nombre, producto o servicio.
- g) Aprobación de campañas, productos, claims, empaques o materiales por autoridades, plataformas, socios comerciales o terceros.

El Cliente será responsable de realizar búsquedas fonéticas, legales, marcarias, regulatorias o de disponibilidad antes de lanzar, registrar o explotar comercialmente una marca, salvo que BBG sea contratado expresamente para coordinar dichos servicios con especialistas.

17. Materiales de Terceros

Algunos proyectos podrán requerir licencias, imágenes, música, tipografías, software, plugins, modelos 3D, herramientas de inteligencia artificial, bancos de stock, locaciones, talento, proveedores, pauta publicitaria o servicios de terceros.

Salvo que se indique lo contrario:

- a) Las licencias de terceros no están incluidas en el precio.
- b) El Cliente deberá cubrir dichos costos.
- c) BBG no será responsable por cambios en precios, políticas, disponibilidad o restricciones impuestas por terceros.
- d) El uso final de materiales licenciados estará sujeto a los términos del proveedor correspondiente.
- e) La responsabilidad por el uso comercial final de materiales de terceros corresponderá al Cliente, salvo que se pacte expresamente algo distinto.

18. Inteligencia Artificial y Herramientas Digitales

BBG podrá utilizar herramientas digitales, automatización, inteligencia artificial, software creativo, plataformas de diseño, edición, análisis o generación de contenido como parte de sus procesos internos.

Cuando se usen herramientas de inteligencia artificial, BBG procurará revisar, adaptar y curar los resultados antes de entregarlos. No obstante, el Cliente reconoce que algunos resultados pueden requerir validación adicional en materia de originalidad, derechos, exactitud, sesgos, autorizaciones o cumplimiento regulatorio.

El Cliente deberá informar si su proyecto no puede utilizar herramientas de inteligencia artificial, automatización o plataformas externas por razones legales, contractuales, técnicas o de confidencialidad.

19. Confidencialidad

Toda información no pública compartida entre las partes será considerada confidencial, incluyendo información comercial, financiera, técnica, estratégica, creativa, operativa, legal, de clientes, proveedores, precios, campañas, productos, lanzamientos o planes de negocio.

Las partes se obligan a no divulgar información confidencial sin autorización previa, salvo cuando:

- a) Sea requerida por autoridad competente.
- b) Ya sea de dominio público.
- c) Se haya obtenido legítimamente de un tercero.
- d) Sea necesaria para ejecutar el proyecto con proveedores o colaboradores sujetos a obligaciones de confidencialidad.

- e) Su divulgación sea necesaria para proteger derechos legales, cobrar adeudos o atender controversias.

La obligación de confidencialidad continuará vigente incluso después de concluida la relación comercial entre las partes.

20. Datos Personales

BBG tratará los datos personales del Cliente, usuarios, prospectos, contactos, colaboradores o representantes conforme a su Aviso de Privacidad y la legislación aplicable en México.

Los datos podrán utilizarse para:

- a) Identificación y contacto.
- b) Cotización y prestación de servicios.
- c) Facturación.
- d) Seguimiento comercial.
- e) Cumplimiento contractual.
- f) Cumplimiento legal.
- g) Comunicación de actualizaciones, propuestas o información relacionada con los servicios.

El titular de los datos podrá ejercer los derechos que correspondan conforme al Aviso de Privacidad de BBG.

El uso del sitio web brokingandbrands.com, formularios, correos electrónicos o canales digitales de BBG podrá implicar el tratamiento de datos personales proporcionados voluntariamente por el usuario o Cliente.

21. Sitio Web, Medios Digitales y Seguridad

El sitio web brokingandbrands.com tiene fines informativos, corporativos, promocionales y de contacto comercial.

BBG no vende directamente productos o servicios a consumidores finales a través del sitio web, ni opera una tienda en línea abierta al público general. Cualquier relación comercial, contratación o prestación de servicios se realizará de forma personalizada mediante comunicación directa, propuesta comercial, cotización, contrato u orden de servicio.

El usuario reconoce que el envío de formularios, correos electrónicos, mensajes o solicitudes de información a través del sitio web no constituye, por sí mismo, una contratación automática ni genera obligación para BBG de prestar un servicio, reservar disponibilidad, mantener precios o iniciar trabajos, salvo aceptación expresa por escrito por parte de BBG.

El usuario deberá utilizar dispositivos seguros, redes confiables y verificar que las comunicaciones provengan de canales oficiales de BBG.

BBG no será responsable por daños, pérdidas, errores, accesos no autorizados, virus, fallas técnicas, interrupciones, ataques informáticos o cualquier afectación derivada del uso indebido del sitio web, redes, dispositivos, correos electrónicos o plataformas externas.

22. Cancelaciones

La cancelación de un proyecto deberá solicitarse por escrito.

Salvo pacto distinto:

- a) Los anticipos no serán reembolsables si BBG ya inició trabajos, reservó tiempos, asignó equipo, contrató proveedores o rechazó otros proyectos por atender al Cliente.
- b) Si el Cliente cancela después de iniciado el proyecto, deberá pagar los avances realizados, gastos incurridos, proveedores contratados y cualquier obligación asumida por BBG.
- c) Si BBG cancela sin causa justificada, deberá reembolsar los montos correspondientes a servicios no prestados, descontando trabajos efectivamente realizados y gastos comprobables.
- d) Las cancelaciones de proveedores externos estarán sujetas a las políticas de dichos terceros.

23. Reembolsos

No procederán reembolsos cuando:

- a) El servicio haya iniciado.
- b) El Cliente haya aprobado avances.
- c) El Cliente no entregue información necesaria.
- d) El Cliente cambie de opinión, estrategia, equipo, socios o dirección del proyecto.
- e) El Cliente incumpla pagos u obligaciones.
- f) El trabajo realizado corresponda al alcance contratado.
- g) El Cliente decida no utilizar los entregables por causas ajenas a BBG.

Cualquier reembolso excepcional deberá ser autorizado por escrito por BBG.

24. Suspensión o Terminación del Servicio

BBG podrá suspender o terminar la prestación de servicios sin responsabilidad cuando:

- a) El Cliente incumpla pagos.
- b) El Cliente solicite actos ilegales o contrarios a estos Términos.

- c) El Cliente entregue información falsa o engañosa.
- d) Exista riesgo reputacional, legal, financiero o regulatorio para BBG.
- e) El Cliente incurra en conductas abusivas, amenazantes, discriminatorias o de mala fe.
- f) Se detecten posibles operaciones ilícitas, fraude, lavado de dinero o incumplimiento normativo.
- g) El Cliente utilice los entregables, servicios o materiales de BBG para fines distintos a los pactados o contrarios a la ley.

25. Prevención de Operaciones Ilícitas

BBG podrá solicitar información de identificación, documentación corporativa, comprobantes, datos fiscales, origen de recursos, beneficiario controlador o información adicional cuando lo considere necesario para prevenir fraudes, cumplir políticas internas o atender obligaciones legales.

BBG podrá rechazar, suspender o cancelar servicios cuando detecte operaciones inusuales, riesgos legales, pagos de procedencia dudosa o posibles actividades relacionadas con recursos de procedencia ilícita.

El Cliente declara que los recursos utilizados para contratar los servicios de BBG provienen de fuentes lícitas y que no utilizará los servicios de BBG para actividades ilegales, fraudulentas o contrarias a la normativa aplicable.

26. Limitación de Responsabilidad

BBG no será responsable por:

- a) Decisiones comerciales tomadas por el Cliente.
- b) Resultados de mercado.
- c) Pérdida de ventas, ingresos, clientes, reputación o utilidad esperada.
- d) Rechazo de campañas, propuestas, diseños, marcas o materiales por terceros.
- e) Fallas de plataformas, redes sociales, proveedores, pasarelas de pago, bancos, hosting, software o servicios externos.
- f) Uso indebido de los entregables por parte del Cliente.
- g) Información falsa, incompleta o incorrecta proporcionada por el Cliente.
- h) Incumplimiento legal, fiscal, regulatorio o marcario del Cliente.
- i) Cambios en algoritmos, políticas de plataformas digitales, condiciones de mercado, tendencias, medios, proveedores o terceros.

La responsabilidad total de BBG, en caso de acreditarse incumplimiento directamente imputable, estará limitada al monto efectivamente pagado por el Cliente por el servicio específico que dio origen a la reclamación.

27. Garantías

BBG no ofrece garantías distintas a las expresamente pactadas por escrito.

En servicios creativos, estratégicos, consultivos o de intermediación, el Cliente reconoce que los resultados pueden depender de múltiples factores externos, por lo que BBG no garantiza aceptación pública, ventas, viralidad, registro de marca, aprobación de inversionistas, aprobación de autoridades, crecimiento de audiencia, cierre de contratos ni resultados financieros.

28. Relación entre las Partes

La relación entre BBG y el Cliente es de carácter mercantil e independiente.

Nada en estos Términos se interpretará como relación laboral, sociedad, asociación en participación, franquicia, agencia exclusiva, mandato general, joint venture o representación legal, salvo que exista contrato expreso que así lo establezca.

Ninguna de las partes podrá obligar a la otra frente a terceros sin autorización previa y por escrito.

29. Comunicaciones

Las comunicaciones entre BBG y el Cliente podrán realizarse por correo electrónico, teléfono, WhatsApp, plataformas digitales, videollamadas, documentos electrónicos o cualquier otro medio acordado.

El Cliente acepta que las comunicaciones electrónicas podrán tener validez para efectos de seguimiento, aprobación, entrega, aceptación, modificación de alcance o evidencia de la relación comercial, conforme a la legislación aplicable.

El Cliente será responsable de mantener actualizados sus datos de contacto y revisar oportunamente las comunicaciones enviadas por BBG.

30. Caso Fortuito o Fuerza Mayor

BBG no será responsable por retrasos o incumplimientos derivados de causas fuera de su control razonable, incluyendo fallas de internet, fallas eléctricas, desastres naturales, pandemias, conflictos laborales, restricciones gubernamentales, actos de autoridad, fallas de proveedores, ataques informáticos, interrupciones de plataformas digitales o cualquier evento de caso fortuito o fuerza mayor.

31. Modificaciones a los Términos

BBG podrá modificar estos Términos y Condiciones en cualquier momento.

Las modificaciones serán aplicables desde su publicación en el sitio web, comunicación al Cliente o incorporación en nuevas propuestas.

Los proyectos ya contratados se registrarán por los términos vigentes al momento de su aceptación, salvo que las partes acuerden algo distinto por escrito.

32. Nulidad Parcial

Si alguna disposición de estos Términos se considera inválida, ilegal o inaplicable, las demás disposiciones conservarán plena validez.

La disposición inválida será sustituida, en la medida de lo posible, por una disposición válida que refleje de forma más cercana la intención original de las partes.

33. Legislación Aplicable

Estos Términos se registrarán por las leyes federales aplicables de los Estados Unidos Mexicanos y, en lo no previsto, por las disposiciones mercantiles, civiles, de comercio electrónico, propiedad intelectual, datos personales, prevención de operaciones ilícitas y demás normativa aplicable.

34. Jurisdicción

Para la interpretación y cumplimiento de estos Términos, las partes se someten a las leyes y tribunales competentes de Ciudad de México, México, salvo que por disposición legal aplicable corresponda una autoridad distinta.

Las partes procurarán resolver cualquier controversia de buena fe mediante negociación directa antes de acudir a instancias judiciales o administrativas.

35. Contacto

Para cualquier duda, aclaración, solicitud, reclamación o comunicación relacionada con estos Términos y Condiciones, el usuario o Cliente podrá contactar a BBG a través de los canales oficiales disponibles en:

brokingandbrands.com

36. Texto de Aceptación

Al hacer clic en "Aceptar", "Enviar", "Solicitar información", "Contratar", "Pagar" o cualquier botón equivalente, o al aceptar una propuesta, cotización, contrato u orden de servicio de BBG, el Cliente reconoce que ha leído y aceptado los presentes Términos y Condiciones de Broking & Brands Group, S.A. de C.V., así como el Aviso de Privacidad correspondiente.